**Jana Pivoňková ze Schneider Electric: Ženy jsou na tom technicky kolikrát lépe než muži**

**Praha, 25. března 2025** – **Jana Pivoňková, specialistka na elektrické pohony a robotiku ze Schneider Electric, patří mezi nízké procento žen, které studují technické obory na českých vysokých školách. Při studiu magisterského oboru na VUT v Brně zároveň už skoro dva roky zvládá práci na plný úvazek v mezinárodní společnosti Schneider Electric, která se specializuje na řešení pro průmyslovou automatizaci a energetický management. V rozhovoru mluví mimo jiné o tom, jaké to je mít povolání, které je v současnosti stále ještě považováno spíše za ryze mužskou záležitost.**

**Jaká byla vaše cesta do společnosti Schneider Electric?**

Byla to vlastně náhoda. Tehdy na jaře roku 2021 jsem hledala práci při škole kvůli praxi a přivýdělku. Do Schneider Electric jsem původně ani necílila, ale z popisu pozice bylo jasné, že by to mohlo sedět k tomu, co studuji. Přihlásila jsem se, vyšlo to a od té doby jsem zůstala. Nejdřív jsem byla dva roky brigádník, pak jsem ve stejném týmu nastoupila na plný úvazek na pozici aplikačního specialisty pro elektrické pohony a robotiku, kde jsem aktuálně bezmála dva roky.

**Aplikační specialista pro elektrické pohony a robotiku. Co si pod tím má běžný člověk představit? V čem spočívá vaše práce?**

Dělám technickou podporu pro zákazníky, navrhuji pohony pro různá průmyslová zařízení a pomáhám s jejich nastavením. Mezi jednodušší zadání patří třeba nastavení frekvenčního měniče pro čerpadlo, z těch náročnějších můžu jmenovat dimenzování víceosých kartézských manipulátorů včetně jejich servopohonů. Je to o tom najít řešení, které bude přesně odpovídat potřebám zákazníka. Má práce je hodně o matematice, logice a fyzice. To mě vlastně bavilo už na škole a jsem ráda, že si s tím můžu „hrát“ i tady.

**Tíhla jste vždy k technickému zaměření?**

Neměla jsem konkrétní moment, kdy bych si řekla „budu strojař“. Ale vždy jsem měla blízko k technicky orientovaným předmětům, takže když jsem vybírala střední školu, věděla jsem, že tento směr bude nejlepší cesta. Původně jsem si představovala, že budu konstruktérka, ale nakonec mě cesta zavedla až k elektronice.

**Schneider Electric se studenty snaží dlouhodobě zapojovat do pracovních procesů a do projektů. V čem je to podle vás přínosné?**

Přijde mi fajn, že studenti mají možnost získat pohled na to, jak to vlastně ve firmě funguje. Hlavní výhodu vidím v tom, že získají praxi a mají možnost se naučit cokoliv, co přesahuje teorii ze školy. Oni sami zároveň do firmy přinášejí i nějaký jiný pohled na věc.

**Nedávno jste se zúčastnila mezinárodního interního školení pro absolventy. Můžete nám o této zkušenosti říct více?**

Byla jsem jednou z dvanácti vybraných ze Schneider Electric z celého světa. Další kolegové pocházeli z Thajska, Chile, Indonésie, Dominikánské republiky, Jihoafrické republiky, Číny, Rumunska, Itálie a Německa. Celkově jsme strávili tři měsíce v zahraničí, z toho část ve Vídni, kde máme vývojové centrum na větší frekvenční měniče, a část ve Francii v Pacy-sur-Eure, což je francouzská obec v Normandii, kde se vyvíjí menší frekvenční měniče. Každý den jsme procházeli různými školeními, jak technickými, tak marketingovými. Prakticky jsme si zkoušeli práci s frekvenčními měniči na strojích a absolvovali jsme exkurze do různých poboček Schneider Electric, včetně logistických center a hlavní pobočky v Paříži.

**Bylo něco, co vás během tohoto školení s mezinárodními kolegy překvapilo?**

Zajímavé zjištění bylo, jak se poptávka po produktech Schneider Electric v každé zemi liší. Například když kolegové z Indonésie mluvili o tom, kolik stovek kusů frekvenčních měničů o velkých výkonech prodávají. V Česku se naopak nejčastěji setkáváme s nižšími výkony frekvenčních měničů. Také bylo zajímavé, že z těch dvanácti účastníků nás bylo pět žen, a ty na tom technicky byly kolikrát lépe než někteří muži.

**Setkáváte se jako mladá žena s nějakými předsudky, co se týká vašeho pracovního zaměření, které není pro ženy úplně typické?**

U nás ve Schneider Electric jsem se nikdy nesetkala s tím, že by někdo řešil, že jsem žena, nebo že bych kvůli tomu nemohla zvládnout práci stejně dobře jako moji kolegové. Na druhou stranu v Česku je to podle mě pořád docela zažité – muži technika, ženy ne. Je to znát hlavně mimo technické prostředí – když někde řeknu, že studuji strojařinu a pracuji v elektru, často se setkávám se zajímavými pohledy. Někdy mě lidi mají tendenci zkoušet, jestli svému oboru opravdu rozumím, někdy taky musím vysvětlovat, že v práci nejsem jen do počtu. Ale obecně takových případů ubývá.

**Vybavíte si nějakou konkrétní situaci?**

Náročné to někdy bývá při školeních pro zákazníky, když se postavím před kolektiv, většinou mužů. Na začátku u nich vidím nedůvěřivost, předpokládají, že jim řeknu jen obecnou prezentaci o firmě a že „skutečný“ technik teprve přijde. Chvíli mě některé reakce trápily, ale uvědomila jsem si, že důležité je si to nepřipouštět. Snažím si říkat, že práci mám kvůli tomu, že to umím, a je jedno, že jsem žena. Na druhou stranu se setkávám s reakcemi zákazníků, kteří to vnímají velmi pozitivně a jsou mile překvapení, že máme v technických pozicích zastoupení i my, ženy.

**Čeho si ceníte na svém zaměstnavateli, společnosti Schneider Electric?**

Kolegové jsou skvělí, to je něco, co mi práci opravdu zpříjemňuje. I když to není hlavní důvod, proč v práci zůstat, je to určitě významná přidaná hodnota. Líbí se mi také, že se Schneider Electric snaží o udržitelnost a ekologické směry. Naše produkty jsou kvalitní, což potvrzují i zákazníci – většinou jsou velmi spokojení. Díky tomu si stojím za tím, když nabízím nějaké řešení, protože vím, že je dobré.

***O společnosti Schneider Electric***

Ve společnosti Schneider Electric máme jasný cíl: umožnit všem co nejlepší využití energie a zdrojů   
a *propojit pokrok s udržitelností. Tomuto říkáme „Life Is On“. Naším posláním je být důvěryhodným partnerem v oblasti udržitelnosti a efektivity. Jsme globální lídr v průmyslových technologiích   
se zaměřením na elektrifikaci, automatizaci a digitalizaci. Soustředíme se na chytré inovace v průmyslu, odolnou infrastrukturu, datová centra, inteligentní budovy a intuitivní domácnosti. Jsme odborníci   
na průmyslové technologie a dodáváme chytrá řešení s umělou inteligencí a IoT. S využitím propojených produktů, automatizace, softwaru a služeb umožňujeme našim zákazníkům tvořit digitální dvojčata reálných provozů a dosahovat tak profitabilního růstu. Komunita 150 000 zaměstnanců tvoří ekosystém s více než milionem partnerů působících ve 100 zemích. To nám umožňuje být blízko všem našim zákazníkům a zúčastněným stranám. Ve všem, co děláme, dbáme na diverzitu a rovné příležitosti. Naším cílem je udržitelná budoucnost pro všechny.*

[Schneider Electric CZ](https://www.se.com/cz/cs/)

[](https://www.se.com/ww/en/work/campaign/life-is-on/life-is-on.jsp)

**Sledujte nás na:** [twitter.png](https://twitter.com/SchneiderElec)[](https://www.facebook.com/SchneiderElectricCZ/?brand_redir=597372713700290)[](https://www.linkedin.com/company/schneider-electric)[](https://www.youtube.com/@SchneiderElectricCZ)[](https://www.instagram.com/schneiderelectric/)[](http://blog.schneider-electric.com/)